

Продюсер [Яна Рудковская](#) собралась зарегистрировать бренд своего мужа, его фамилию, на себя. Также в качестве товарного знака она намерена зарегистрировать и свое имя. Рудковская пока не рассказала публике о своих планах, в качестве чего будут развиваться два бренда, и для чего они будут использоваться.

Как известно, состояние Рудковской, когда она отсуживала свою часть у Виктора Батурина, оценивалось в 5 миллионов долларов, а ее нового мужа [Евгения Плющенко](#) — 1,5 миллиона долларов. В случае развода, Рудковская получит безоговорочные права на имя фигуриста. С чем тогда останется Плющенко — большая загадка.

Рудковская на этот вопрос лишь застенчиво улыбается, и произносит, что они об этом еще не думали. Евгению стоит вспомнить аналогичную ситуацию, когда его супруга зарегистрировала бренд Димы Билана и возник вопрос, имеет ли вообще право Дима выступать на сцене под своим именем, если разойдется с Рудковской.

Подобные судебные разбирательства были и между [Аллой Пугачевой](#) и [Филиппом Киркоровым](#) ,

но Примадонна быстро и добровольно отдала все права своему экс-супругу на бренд «Филипп Киркоров». А Плющенко после развода может потерять возможность заниматься бизнесом под своим именным брендом, — считают юристы.

Эксперты оценили уже бренд «Плющенко» в \$100–200 тысяч, пишет Экспресс газета.

Read more <http://news.rambler.ru/17746076/>