

Ведомости

2 часа назад, 02:33

Один из крупнейших российских ритейлеров — «Связной» договорился с компанией и создает сеть монобрендовых магазинов Apple Premium Reseller для продвижения ее техники за пределами столицы.

О договоренности Apple со «Связным» рассказали два сотрудника розничных сетей и подтвердили два человека, близких к участникам переговоров. На первых порах, говорит один из них, «Связной» в партнерстве с Apple планирует открыть около 10 магазинов. Это будут магазины со статусом Apple Premium Reseller (APR), сертифицированные сотрудниками американской компании.

Открывать эти магазины «Связной» будет в основном в регионах, добавляет другой собеседник «Ведомостей»: первый может начать работу в следующем году в Казани, знает он.

Представители Apple и «Связного» от комментариев отказались. Источник, близкий к «Связному», сказал, что соглашение с Apple еще не подписано.

В России сейчас 63 магазина Apple Premium Reseller, большей частью из них (47) управляет давний партнер Apple, компания re: Store. Техника Apple также продается в крупнейших розничных сетях — «Евросети», «Связном», «М.видео», «Медиамаркт» и др.

Apple Premium Reseller получает от Apple маркетинговый бюджет на продвижение своих продуктов, рассказывает источник в крупной розничной сети. Несколько лет назад он составлял 2,5% от суммы закупок техники в месяц, сейчас уменьшился до 0,5%, но иногда Apple выделяет дополнительные средства на маркетинг. Оформление магазинов для партнеров Apple не дешево: вся мебель закупается в Европе и расходы на один магазин могут достигнуть \$4-5 млн, рассказывает собеседник «Ведомостей». Правда, Apple компенсирует партнерам эти расходы.

Спрос на продукцию Apple стабильно растет и постепенно смещается в регионы, говорит представитель «М.видео» Антон Пантелеев. По данным МТС, в III квартале в России было продано 11,7 млн мобильных телефонов, из них 3,4 млн — смартфоны. Доля Apple на рынке смартфонов выросла за год на 1,5 п.п. до 7,2%, а ее главного конкурента Samsung — на 9,1 п.п. до 44%. По данным «М.видео», смартфоны Apple — самые популярные в премиальном ценовом сегменте (более 23500 руб.) и на третьем месте по популярности в среднем ценовом сегменте (13000-23500 руб.).

Место для еще одной сети по продаже устройств Apple на российском рынке есть, особенно в регионах, сказал гендиректор re: Store Retail Group Тихон Смыков. Другое дело, что Apple предъявляет к своим партнерам особые требования, касающиеся не только оформления магазинов, но и их расположения: они должны находиться на центральных улицах или в торговых центрах премиум-класса. А все лучшие точки уже заняты, говорит Смыков. Правда, у «Связного» богатый опыт работы с недвижимостью, признает он.

Apple мог потребоваться новый партнер в России, чтобы эффективнее бороться с серым рынком и ограниченностью ассортимента, предполагает Пантелеев. Хотя для этого эффективнее вовремя ввозить новинки в нашу страну, считает президент «Евросети» Александр Малис: средний уровень серого ввоза всех устройств Apple он оценивает до 20%.

Read more <http://news.rambler.ru/16353395/>